

MĀRUPES FUTBOLS SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS UN VIDES ILGTSPĒJAS PROJEKTS 2025 TĪRA SPĒLE, TĪRA DABA



PROJEKTA IESAISTE DIGITĀLAJĀ MĀRKETINGĀ

Projekts tika aktīvi integrēts kluba digitālajā komunikācijā visas sezonas garumā, tika nodrošināta regulārā, mērķtiecīgā un daudzkanālu saturā, sasniedzot plašu un sportā ieinteresētu auditoriju.



ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Speciāls Atkritumu Šķirošanas Punkts

Stadionā tika izveidota un regulāri uzturēta īpaša “**Atkritumu zona**”, kas visas sezonas garumā piesaistīja apmeklētāju interesi un veicināja videi draudzīgu domāšanu. Zona bija paredzēta atkritumu šķirošanai, izglītojošai informācijai par ilgtspējīgu resursu izmantošanu, kā arī praktiskai iesaistei ikdienas atkritumu apsaimniekošanā.

Šī iniciatīva ne tikai uzlaboja stadiona tīrību un sakoptību, bet arī radīja pozitīvu piemēru jaunajiem sportistiem, viņu ģimenēm un līdzjutējiem, akcentējot atbildīgu attieksmi pret vidi sporta pasākumu laikā.



ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Atbildīgais Līdzjutējs

Pasākumu laikā tika organizēta “**Atbildīgais līdzjutējs**” puslaika loterija, kurā izklaidējošs formāts tika apvienots ar būtisku **vides un ilgtspējas vēstījumu**. Loterijas mērķis bija rosināt līdzjutējus aizdomāties par atbildīgu rīcību stadionā un ārpus tā, īpaši pievēršot uzmanību atkritumu šķirošanai, apkārtējās vides saudzēšanai un ilgtspējīgiem paradumiem ikdienā.

Šī aktivitāte sekmēja ne tikai līdzjutēju iesaisti, bet arī palīdzēja veidot ilgtermiņā atbildīgu un videi draudzīgu futbola līdzjutēju kopienu.



ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Aktivizācijas zona

Spēļu laikā tika īstenoti vairāki aktivitāšu pasākumi, tostarp izveidota **aktivizāciju zona**, kur apmeklētājiem bija iespēja piedalīties dažādās izglītojošās un izklaidējošās spēlēs par **atkritumu šķirošanas un videi draudzīgas rīcības jautājumiem**. Šajās aktivitātēs tika iesaistīti gan bērni, gan pieaugušie, veicinot izpratni par pareizu atkritumu šķirošanu un ilgtspējīgiem paradumiem ikdienā.



ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Fanu Klaperīši (Vēdeklīši)

Katram pasākuma apmeklētājam bija iespēja **bez maksas saņemt plaukšķināmo klaperīti ar “ECO Baltia Vide” logo**, kas kalpoja gan kā līdzjutēju atribūtika, gan kā informatīvs rīks. Uz klaperīša bija izvietots **QR kods**, kas novirzīja apmeklētājus uz **“ECO Baltia Vide” atkritumu šķirošanas pamācībām**, sniedzot praktisku un viegli pieejamu informāciju par pareizu atkritumu šķirošanu.



ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Maskots

Pasākuma laikā apmeklētājiem bija pieejamas arī **informatīvas brošūras**, kurās vienkāršā un saprotamā veidā tika skaidroti atkritumu šķirošanas pamatprincipi, biežāk pieļautās kļūdas un praktiski padomi ikdienai. Brošūras kalpoja kā palīgmateriāls gan bērniem, gan pieaugušajiem, veicinot izpratni par videi draudzīgu rīcību arī ārpus stadiona un ilgtermiņā stiprinot ilgtspējīgas uzvedības paradumus.

“TĪRA SPĒLE - TĪRA DABA”



eco baltia **vide**



WWW.MARUPESFUTBOLS.LV

ĪSTENOTĀS INICATĪVAS - Maskots

Dažu pasākuma laikā apmeklētājus priecēja arī **tematisks maskots**, kas aktīvi iesaistījās vides iniciatīvās un komunikācijā ar skatītājiem. Maskots uzrunāja gan bērnus, gan pieaugušos, aicinot piedalīties aktivitātēs, spēlēs un atkritumu šķirošanu un atbildīgu rīcību stadionā.



PROJEKTA INTEGRĀCIJA

Atkritumu šķirošanas poligonā tika izvietotas **speciālas līmējamās uzlīmes uz atkritumu tvertnēm**, kas skaidri un vizuāli saprotami norādīja, kāda veida atkritumi katrā tvertnē ir jāizmet. Uzlīmes kalpoja kā praktisks palīglīdzeklis apmeklētājiem, palīdzot viegli orientēties atkritumu šķirošanas procesā.



Virs atkritumu šķirošanas punkta tika izvietots **plakāts ar saukli**, kas piesaistīja apmeklētāju uzmanību un kalpoja kā skaidrs aicinājums rīkoties un identificēt atkritumu šķirošanas zonu.



Informācija par projektu tiks iekļauta **2025. gada pārskatā** un publicēta **kluba oficiālajā gada grāmatā**.



FOTO GALERIJAS



- Mēs nodrošinājām **profesionālu fotogrāfu aktivitāti** un pilnu spēļu vizuālo dokumentēšanu visas sezonas ietvaros.
- **Regulāri Foto Apskati:** Tika publicētas augstas kvalitātes foto galerijas no pasākumiem. Šīs galerijas un foto materiāli ir **publiski pieejamas**



SPĒĻU PASĀKUMI UN SASNIEGTĀ AUDITORIJA



KLĀTIENES AUDITORIJA

Aizvadījām vairākas draudzības spēles un oficiālājās 14 mājas spēlēs

2779

Kopā skatītāji mājas spēlēs

198

Vidēji uz spēli

397

Apmeklētākā mājas spēle

FS Metta (Latvijas kauss, 1/8 fināls)

Izbraukuma spēles

Kopā izbraukuma spēles: 15

Kopā skatītāji: 2399

Vidēji uz spēli: 160

Papildus aktivitātes

- Visās mājas spēlēs organizējam papildus pasākumus, kur interaktīvi darbojamies ar mūsu līdzjutējiem un iekļāvam arī mūsu atbalstītāju informāciju un produkciju.
- Fanu izaicinājumi un konkursi – dažādas sacensības un aktivitātes. Spēles laikā piedāvāta iespēja piedalīties loterijās, ar balvām no sponsoriem.

DIGITĀLĀS PLATFORMAS

Sociālie tīkli

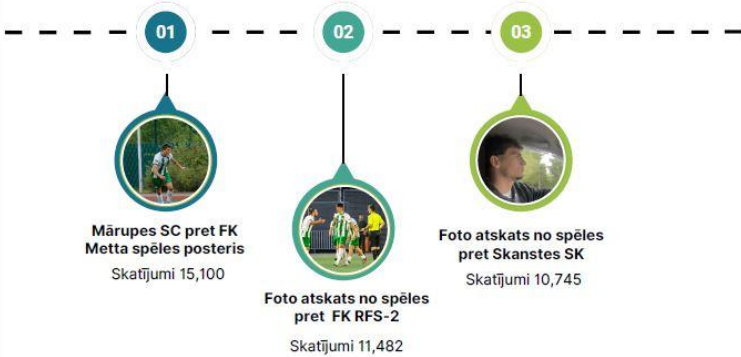
Facebook, Instagram, TikTok.



INSTAGRAM STATISTIKA (30.JŪLIJS -27.OKTOBRIS)



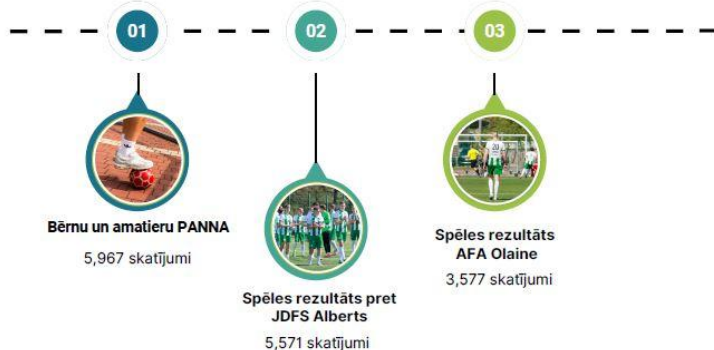
POPULĀRĀKIE IERAKSTI - TOP 3



FACEBOOK STATISTIKA 30.JŪLIJS - 27.OKTOBRIS

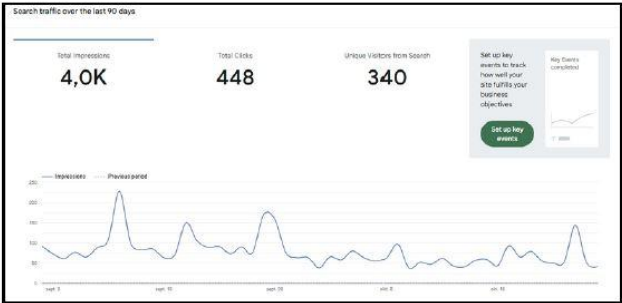
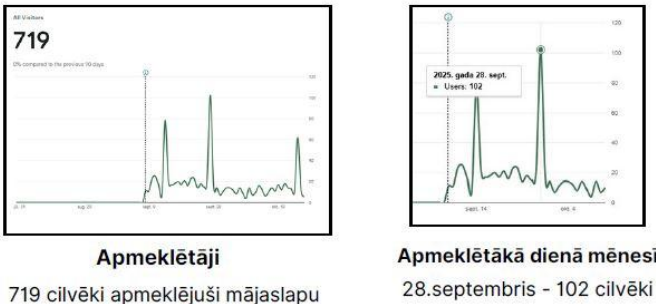


POPULĀRĀKIE IERAKSTI - TOP 3



WWW.MARUPESFUTBOLS.LV

MĀJASLAPAS STATISTIKA 8.SEPTEMBRIS - 27.OKTOBRIS



Mājaslapas iespaidi

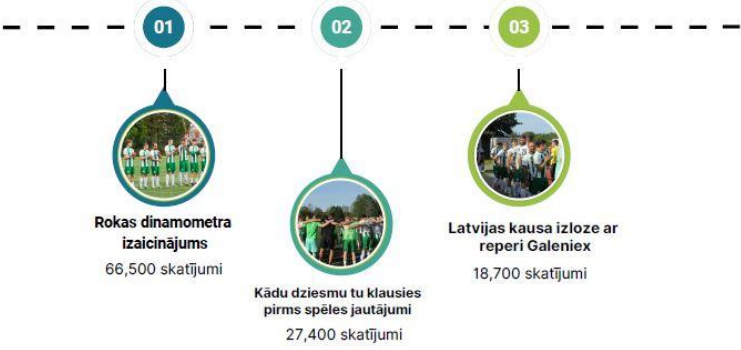
4000 tūkstoši kopejie iespaidi
448 kopējie iespada kliki (jeb uzspiešana uz linka vai posta)
340 unikāli apmeklētāji no meklēšanas internetā
svētdiena 14. septembris - lielākais iespaidu cipars (228)



TIKTOK STATISTIKA 27.OKTOBRIS 2024 -28.OKTOBRIS 2025



POPULĀRĀKIE IERAKSTI 1.GADĀ



A man in a green shirt is showing a brochure to two children. The children are wearing winter hats and scarves. The brochure has text in Latvian and a picture of a soccer field. The background is a blurred stadium setting.

Paldies!

Latvijas Futbola federācijai par iespēju piedalīties šajā projektā.